

Studio epta
X
EFTILIA

Master Digital Communication 22/23
Modulo di Fondamenti di marketing culturale
Docente: Stefano Donati

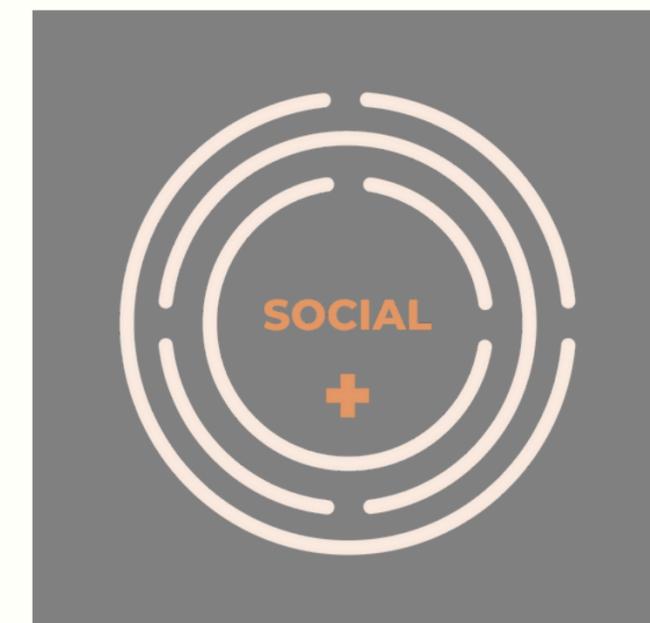
Alessia Malpede, Lucrezia Bagnoli, Naomi Bassi
Dolores Brais, Giselle Camila Del Rosso Teofili
Federica di Venere, Martina Marchiano



VISION E ISPIRAZIONE

EFTILIA è una **Società tra Professionisti** che opera nel campo dell'economia attraverso procedimenti logici per realizzare un impatto positivo sulla società.

EFTILIA si pone il compito e l'obiettivo di interagire con le singole attività P.M.I. imprenditoriali e professionali attraverso la **dialettica, il dialogo e la logica** fornendo un aiuto concreto ai clienti, attraverso un approccio maieutico, nell'acquisire la piena consapevolezza delle loro reali esigenze.



I PRINCIPALI COMPETITOR



The logo for GreenGo Consulting features the word "GreenGo" in a large, blue, sans-serif font, with "CONSULTING" in a smaller, green, sans-serif font directly below it.

GREENGO CONSULTING

GreenGo consulting è società benefit con sede centrale a Padova che offre consulenza nel campo dell'accompagnamento alla sostenibilità ambientale, delle relazioni istituzionali, della strategia digitale e dell'internazionalizzazione nel segno della sostenibilità.



The logo for Circularity consists of a blue sphere with a white line indicating its three-dimensional form, positioned to the left of the word "Circularity" in a white, sans-serif font.

CIRCULARITY

Circularity è una società benefit che aiuta le imprese a riconsipire il proprio modello di business in ottica sostenibile, supportandole nella valorizzazione degli scarti di produzione e offrendo servizi integrati che includono: consulenza, informazione, certificazioni e formazione.



The logo for Assolombarda Servizi Società Benefit features a stylized blue icon of a hand holding a gear above the text "ASSOLOMBARDA" in a blue, sans-serif font, "SERVIZI" in a larger, bold, blue, sans-serif font, and "SOCIETÀ BENEFIT" in a smaller, blue, sans-serif font below it.

ASSOLOMBARDA SERVIZI

ASSOLOMBARDA Servizi è una società benefit che propone soluzioni strategiche per la crescita dell'impresa e per la sua gestione semplificata. In continuità con la consulenza e la rappresentanza esercitate dall'Associazione, offre un'ampia gamma di servizi personalizzati calati sulle esigenze particolari di ogni singola impresa e guida lo sviluppo di progetti complessi.

TARGET DI RIFERIMENTO



B2B

L'azienda si rivolge specificamente ad altre aziende, in particolar modo alle medie e piccole imprese attente alla sostenibilità ma non pronte ad operare in questo settore autonomamente

PIANO EDITORIALE ATTUALE

SOCIAL MEDIA



Pubblicazione di contenuti a cadenza settimanale (servizio, metodo efitilia, case history, mission, eventi ecc.)

SITO WEB



Il focus del sito risultano essere la mission e i valori. Utilizzo di colori in linea con il tema.

CONVEGNI E/O PUBBLICAZIONI



Collaborazione con il **Sole24Ore**: pubblicazioni di articoli, newsletter, webinar.

ANALISI SWOT

PUNTI DI FORZA

- Metodo **tailor made**: conoscere le loro reali esigenze, agire in modo **mirato** con consulenza strategica e operativa
- **Società benefit**
- **Consulenti** presenti in tutto il territorio
- Consulenza **strategica** e **multi disciplinare**

DEBOLEZZE

- Comunicazione **non efficace**
- **Brand identity** debole
- **Scarso coinvolgimento** verso il cliente

OPPORTUNITÀ

- **Agenda 2030**
↓
Potenziare la comunicazione
- Collaborazioni con **aziende** e **enti/istituzioni**.
- Forte attenzione da parte del mercato alle **tematiche ambientali** (banche, istituzioni ecc.)

MINACCE

- Scarsa cultura verso i temi della sostenibilità nelle **piccole/medie imprese**
- Grande presenza di **competitor** nel territorio (**Milano**)
- Maggiore attenzione verso la **comunicazione** da parte dei competitor
- Maggior **coinvolgimento** del cliente verso i competitor

OBIETTIVI



1. Proporre i propri servizi a più **imprese** sparse nel territorio

Aumentare la propria clientela nel primo anno almeno del 15%

2. Rendere la propria società **unica e riconoscibile**, fortificando la propria brand identity

Aumento dei follower sui propri account social.

Miglior posizionamento SEO,...

3. Maggiore partecipazione e con un target diversificato ai webinar

Incremento entrate del 10% nel primo anno

STRATEGIA



■ Strategie comunicative in campo **digital**



social media



sito web

■ Strategie relazionali in campo **offline**



istituzionali



pubbliche

LE NOSTRE PROPOSTE 



ECO FUTURE 2030

FIERA DELLA SOSTENIBILITÀ

SPAZIO INDUSTRIALE TALIEDO
Via Mecenate, snc, 20138 Milano MI



IN COSA CONSISTE

Eftilia coordina una fiera che prevede la partecipazione su iscrizione di 17 piccole e/o medie imprese, ciascuna con un proprio stand ispirato ai 17 obiettivi dell' AGENDA 2030.

TARGET

Aziende interessate alla sostenibilità



SCOPO

Educativo e relazionale

LOCATION



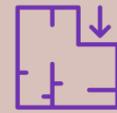
SPAZIO INDUSTRIALE TALIEDO, MILANO

1500 mq, capienza max. 600

<https://area.events/item/spazio-industriale-taliedo/>



I 17 STAND



12 m2, incluse sedie, tavolo e un espositore



Quota di affitto 400€

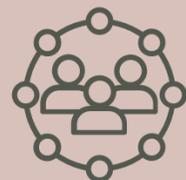


Con la quota di affitto sono compresi 5 ingressi



Allestimento a carico delle aziende partecipanti all'evento (Eftilia può fare da tramite).

PARTECIPAZIONE



Pacchetti aziendali max 15 ingressi



Ricavato dei biglietti devoluto in beneficenza:

ADOTTA UN ALVEARE

<https://www.3bee.com/adotta-alveare/?>

[gclid=CjwKCAiAnZCdBhBmEiwA8nDQxTAQkODPd9X2vsTDfQMXRoyplJvunF8zRP9Pw0N1pqGEjrreGebMWxoCpBQQAvD_BwE](https://www.3bee.com/adotta-alveare/?gclid=CjwKCAiAnZCdBhBmEiwA8nDQxTAQkODPd9X2vsTDfQMXRoyplJvunF8zRP9Pw0N1pqGEjrreGebMWxoCpBQQAvD_BwE)



Possibilità di vincere una consulenza gratuita
+ affiancamento alla sostenibilità

PROGRAMMA



L'evento verrà trasmesso sul podcast,
in diretta via social e collegamento radio

• LIVE

h. 9:30 Accesso e accrediti

h. 10:00 Benvenuto e saluti istituzionali
a cura di Staff Eftilia e personalità istituzionali

h. 10:30 Primo intervento in collaborazione con Radio24
Gli effetti dello spreco alimentare
con la partecipazione di Prof. Andrea Segrè, @cucinabotanica, team Yuka.

h. 12 Domande e Risposte

h. 12:30 Networking e pausa pranzo

h. 15:30 Secondo intervento in collaborazione con Radio24
Gli abusi nel fast fashion
con la partecipazione dell'autore Enrico Cetta e @carotilla.

h. 17:30 Domande e Risposte

h. 18:30 Considerazioni e saluti finali

LE NOSTRE PROPOSTE 

PORTALE EFTILIA 2030

Piattaforma digitale che si ispira ai temi presentanti all'interno dell'agenda 2030 per creare uno spazio di comunità e formazione per tutte le persone interessate





Home

Community

Articoli

Crow funding

Progetti al
femminile



Accedi o registrati

Costruiamo **insieme** il nostro **FUTURO**

PORTALE EFTILIA 2030

Unisciti a noi

SEZIONI DEL SITO

COMMUNITY



Spazio in cui gli utenti possono interagire, discutere e commentare gli argomenti del portale

ARTICOLI



Sezione all'interno della quale vengono pubblicati articoli e contenuti digitali revisionati da uno staff specifico

CROW FUNDING



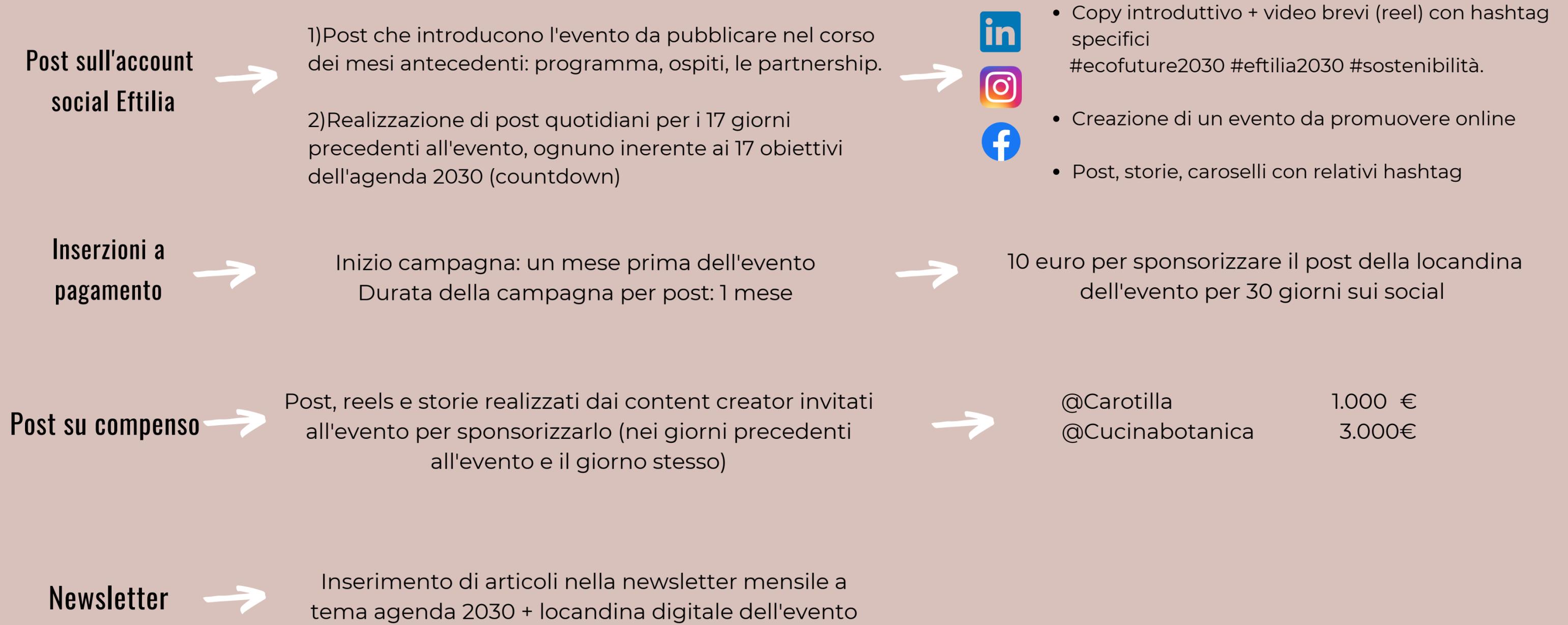
Area in cui gli utenti possono pubblicare i propri progetti indipendenti richiedendo il sostegno della community.

PROGETTI AL FEMMINILE



Sezione speciale dedicata all'imprenditoria femminile che si occupa di progetti che prevedono la tutela dei diritti delle donne

CAMPAGNA MARKETING DIGITALE



BUDGET PREVISTO



Affitto locale:	7000€
Catering:	5000€
Servizio sicurezza + accoglienza	1200€
Campagna comunicazione	5000€
Compenso special guest	4000€

Totale evento 22.200€

Sviluppo del portale 3000€

TOTALE 25.200€

Compenso agenzia 5000€





**ISTITUTO
PANTHEON**
DESIGN
&TECHNOLOGY

GRAZIE PER L'ATTENZIONE

Master Digital Communication 22/23
Modulo di Fondamenti di marketing culturale
Docente: Stefano Donati

Alessia Malpede, Lucrezia Bagnoli, Naomi Bassi
Dolores Brais, Giselle Camila Del Rosso Teofili
Federica di Venere, Martina Marchiano